**АННОТАЦИЯ**

**Рабочей программы дисциплины**

|  |  |
| --- | --- |
| **Дисциплина** | **Рекламная деятельность и поведение потребителей** |
| **Направление подготовки** | 38.03.02  | Менеджмент |
| **Направленность (профиль)** | Маркетинг |
| **Объем дисциплины** | 7 з.е. |
| **Формы промежуточной аттестации** | ЗачетЭкзамен  |
| **Кафедра** | Маркетинга и международного менеджмента |
| **Краткое содержание дисциплины**  |
| Тема 1. Введение в рекламную деятельность |
| Тема 2. Маркетинговые исследования рынка и потребителей как основа принятия решений в рекламной деятельности |
| Тема 3. Факторы влияния на потребительское поведение, роль рекламы в формировании желательного поведения потребителей. |
| Тема 4. Организация рекламной деятельности |
| **Список литературы**  |
| **Основная литература** 1. Антипов, К. В. Основы рекламы [Электронный ресурс] : учебник для студентов экономических вузов / К. В. Антипов. - 3-е изд. - Москва : Дашков и К°, 2018. - 328 с. <http://znanium.com/go.php?id=415267>
2. Тимохина, Галина Сергеевна. Поведение потребителей [Текст] : учебное пособие. Ч. 2. - Екатеринбург : [Издательство УрГЭУ], 2016. - 126 с. http://lib.usue.ru/resource/limit/ump/17/p488064.pdf 40экз.
3. Тимохина, Галина Сергеевна. Поведение потребителей [Текст] : учебное пособие. Ч. 1. - Екатеринбург : [Издательство УрГЭУ], 2015. - 138 с. http://lib.usue.ru/resource/limit/ump/17/p486384.pdf 40экз.

**Дополнительная литература**1. Ламбен, Ж.-Ж. Менеджмент, ориентированный на рынок [Текст] : учебник для слушателей, обучающихся по программе "Мастер делового администрирования" / Жан-Жак Ламбен, Рубен Чумпитас, Изабель Шулинг ; [пер. с англ. под ред. В. Б. Колчанова]. - 2-е изд. - Санкт-Петербург [и др.] : Питер, 2014. - 718 с. 15экз.
2. Мельникова, Н. А. Медиапланирование. Стратегическое и тактическое планирование рекламных кампаний [Текст] : производственно-практическое издание / Н. А. Мельникова. - Москва : Дашков и К°, 2010. - 179 с. 15экз.
3. Меликян, О. М. Поведение потребителей [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки "Экономика" / О. М. Меликян. - 4-е изд. - Москва : Дашков и К°, 2018. - 280 с. http://znanium.com/go.php?id=415017
 |
| **Перечень информационных технологий, включая перечень лицензионного программного обеспечения и информационных справочных систем, онлайн курсов, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине**  |
| **Перечень лицензионного программного обеспечения:** - Программы для ЭВМ «Лицензия на право установки и использования операционной системы общего назначения Astra Linux Common Edition ТУ 5011-001-88328866-2008 версии 2.12. Контракт на выполнение работ для нужд УРГЭУ № 35-У/2018 от «13» июня 2018 г.- Программы для ЭВМ «Мой Офис Стандартный. Лицензия Корпоративная на пользователя для образовательных организаций, без ограничения срока действия. Контракт на выполнение работ для нужд УРГЭУ № 35-У/2018 от «13» июня 2018 г. **Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:**Общего доступа- Справочная правовая система ГАРАНТ- Справочная правовая система Консультант плюс |
| **Перечень онлайн курсов**  |
| В данной дисциплине не реализуются |
| **Перечень профессиональных стандартов**  |
| В данной дисциплине не реализуются |

Аннотацию подготовили: Тимохина Галина Сергеевна

 Попова Ольга Ивановна

Заведующий кафедрой:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Капустина Лариса Михайловна